

Google Autorship, un pas en avant vers le référencement naturel

Qu'est-ce que Google Autorship ?

Pour le côté visible de la chose, Google Autorship est la petite photo qui apparaît parfois sur les pages de résultats Google, à gauche du lien. En plus de la photo, nous pouvons voir le nom complet de la personne et le nombre de cercles Google+ auxquels elle appartient.

En complément de cette signature plutôt attractive, le Google Autorship permet de faire le lien entre le contenu du site (actualités, articles de blog, etc.) et l'auteur de ce contenu. Google peut ainsi mesurer la qualité de la page par rapport aux autres contenus créés et partagés par cet auteur.

L'intérêt de Google Autorship

Les avantages du Google Autorship sont énormes en terme de visibilité et d'influence au clic. En effet, d'après une étude, il a été montré que les résultats affichant une photo obtiennent beaucoup plus de regard que les autres résultats puisqu'ils se démarquent et disposent d'une plus grande visibilité.

De plus, le Google Autorship vous permet d'afficher un extrait enrichi (rich snippet) dans les pages de résultats. Ainsi votre page fournit plus de détails que les autres et incitera plus au clic. Les rich snippet représentent une excellente opportunité de se démarquer des concurrents sur les moteurs de recherche.

Comment avoir Google Autorship

Première étape : il va falloir vous créer un compte Google + dans lequel vous allez préciser le plus d'informations possible. Lorsque votre compte est créé, rendez-vous dans la section « Bio » de celui-ci. Cliquez ensuite sur « Modifier » puis dans la partie « Également auteur de » ajoutez un lien vers la page d'accueil de votre site internet.

Seconde étape : Sur chaque page de votre site vous allez maintenant pouvoir ajouter un lien vers votre compte Google + en insérant un code tel que celui-ci : (remplacez le lien par celui de votre compte Google +)

```
<a href= »https://plus.google.com/11111111111111111111?rel=author »>Google+</a>
```



Exemple avec Creadhoc Learning

Site internet : www.blog.creadhoc-learning.com

+

Compte Google + : plus.google.com/107410290278775202916

=

La formation professionnelle envisagée autrement - Creadhoc Learning
blog.creadhoc-learning.com/
De **Hervé GROVALET** - Dans 4 cercles Google+
31 janv. 2014 - L'arrivée d'un nouvel acteur est souvent la preuve d'un dynamisme d'un secteur. La formation professionnelle est en évolution permanente ...