

Google Hotel Finder : votre allié pour la réservation en ligne

Google Hotel Finder, qu'est-ce que c'est ?

Google tente chaque jour d'améliorer ses résultats de recherche. Google vient de créer Google Hotel Finder, un nouvel outil révolutionnaire. Ce nouveau service permettra aux internautes de rechercher et de comparer des hôtels en ligne. Pour le mettre en place, Google a récupéré des informations déjà présentes sur des services en ligne et issues des grandes centrales. Grâce à ces données, Google est en mesure d'afficher les hôtels et leurs informations dans ses résultats de recherche et permettre aux internautes de comparer plus facilement les hôtels et leurs tarifs.

Avantages de Google Hotel Finder

Ce nouvel outil de Google sera bientôt disponible en France et deviendra un concurrent sérieux pour toutes les centrales de réservation en ligne. En effet, si vous le souhaitez, Google met à votre disposition un bouton « Réserver » à positionner dans la fiche de votre hôtel. Chaque clic, sur ce bouton sera facturé par Google. Google communique sur un prix du clic, sur le bouton Réserver, de l'ordre de 0,3€. Il est possible que Google et les grandes centrales se livrent à une guerre tarifaire sur le bouton « Réserver ». Il est aussi indéniable que tous les outils créés par Google deviennent vite incontournables.

Notre conseil

La première chose à faire est de créer votre fiche Google+ et Google Place pour votre hôtel si ce n'est déjà fait. Il faut ensuite renseigner le plus possible ces fiches pour que Google puisse diffuser le plus d'infos qualifiées et diriger ainsi vos clients potentiels vers votre hôtel.

Vérifiez donc que vos informations soient complètes et à jour !
En attendant, vous aurez déjà positionné votre hôtel !

Vous choisirez ensuite et en toute liberté ce que vous souhaitez faire avec le service Google Hôtel Finder. Dans tous les cas, une fiche Google+ permettra au moins à vos clients de poster des avis positifs qui pourront inciter vos futurs clients à choisir votre établissement plutôt qu'un autre !



Frédéric Lécivain
Yield Manager

contact@mareva-consulting.com
www.mareva-consulting.com

Les opportunités offertes par le Web 2.0 et les nouveautés telles que Google Hotel Finder, font avancer le métier de l'hôtelier et l'oblige sans cesse à se remettre en question. Seules les notions de Yield et de WebMarketing lui permettront de profiter un maximum de ces avantages et d'en éviter les pièges. Il devient vital de choisir les bons partenaires pour maîtriser sa notoriété sur le web et les bons interlocuteurs pour déterminer sa politique tarifaire.

[Nous contacter](#)